



DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI OSTUNI

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

ai fini della partecipazione gratuita al Corso Formazione **Outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine** organizzato dall'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di "Città Bianca"

1. Premessa - Finalità dell'Avviso Pubblico

L'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Ostuni intende sviluppare un percorso partecipato per la realizzazione degli interventi di valorizzazione e qualificazione della rete commerciale del Distretto.

In questo quadro, una delle iniziative più rilevanti è rappresentata dall'organizzazione di Corsi di Formazione riservati agli operatori commerciali e loro collaboratori, attivi nell'area del Distretto Urbano del Commercio di Ostuni.

2. Oggetto della Manifestazione d'interesse alla partecipazione al Corso di Formazione "Outfit-Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine" riservato agli operatori commerciali operanti del perimetro del DUC Città Bianca

Oggetto del presente Avviso Pubblico è la verifica dell'interesse da parte degli operatori commerciali a prendere parte al Corso di **all'outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine**, attraverso l'acquisizione di una Manifestazione d'Interesse secondo il modello in allegato (allegato A – Manifestazione d'interesse).

Il Corso di Formazione "Outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine" sarà gratuitamente riservato ad un massimo di n. 25 (venticinque) operatori commerciali o loro collaboratori dipendenti, secondo la cronologia di arrivo delle istanze di partecipazione.

Orari di svolgimento e sede del corso saranno definiti successivamente.

3. Contenuti del Corso di outfit-marketing, comunicazione, moda e immagine per operatori

Si propone con la formazione, di fornire agli operatori del settore commercio i principali precetti dell'armocromia e della morfologia affinché possano applicarli nella loro vita professionale e personale, imparando a riconoscere la stagionalità ed a suggerire outfit in grado di valorizzare al meglio la figura del cliente. Con l'approfondimento dei principi della teoria dei colori e della valorizzazione del corpo, si mira ad aumentare e definire la capacità di creare e suggerire combinazioni armoniose negli outfit.

Il corso, sviluppato in 8 lezioni da circa 2 ore e 30 ciascuna, sarà curato da docenti con comprovata esperienza nel settore della moda/immagine ed è strutturato in modo tale da rappresentare una possibilità di crescita personale per coloro che non hanno ancora avuto modo di conoscere almeno le basi, ma anche per chi sentisse la necessità di riacquistare padronanza nel settore.

Alla fine del corso sarà somministrato un test di valutazione delle competenze acquisite e rilasciato un attestato di frequenza.

4. Programma delle lezioni del Corso all'outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine per operatori commerciali

1. - Analisi del mercato – come mi distingo rispetto alla concorrenza

2. - Risolvere un problema, mission, vision, valori
3. - Armocromia – le basi, cos'è
4. - Riconoscere e applicare le 4 stagioni: teoria dei colori
5. - Tendenze colore pantone + esercitazione armocromia + come applicarla al commercio in store (visual in store)
6. Morfologia: varie forme – bodyshape
7. Come valorizzare le varie bodyshape e gestire i disagi del cliente
8. Applicare la morfologia nella scelta dell'outfit (esercitazione)
9. Brand identity – come renderti unico - obiettivi – comunicazione
10. Creare una community che si identifica - 9 punti della fidelizzazione
11. Target e posizionamento + creazione personas (esercitazione)
12. Diversi stili + come creare un dresscode in base all'evento (esercitazione completa – vestizione manichino in base alle indicazioni date: personaggio + evento)
13. Offline + online attirare visitatore all'evento collegato allo store
14. Social + come creare una presenza online + esercitazione (uso ring-light)

5. Destinatari dell'iniziativa

L'avviso pubblico alla Manifestazione di interesse è riservato agli operatori commerciali e loro collaboratori, attivi all'interno del perimetro del Distretto Urbano del Commercio di Ostuni.

6. Modalità di presentazione delle Manifestazioni d'interesse

Gli interessati dovranno compilare il modulo predisposto (Allegato A - Manifestazione d'interesse), accompagnato da una fotocopia del documento d'identità del titolare e/o del legale rappresentante della ditta.

La documentazione richiesta dall'invito dovrà essere inviata, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo mail duc.cittabianca@gmail.com.

7. Accettazione delle istanze di partecipazione al Corso *Outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine*

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo, fino alla concorrenza massima di n. 25 (venticinque) partecipanti.

8. Scadenza per la presentazione delle Manifestazioni d'interesse

L'invio della documentazione dovrà avvenire entro e non oltre le ore **12:00** del giorno **19/05/2024**

9. Disposizioni finali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679" - General Data Protection Regulation), si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno:

- a. utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento;
- b. conservati sino alla conclusione del procedimento presso i competenti uffici dell'amministrazione comunale.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è la sig.ra Laura Greco.

F/to

Il Presidente DUC Ostuni Città Bianca
dott.sa Laura Greco



Allegato A

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ai fini della partecipazione Corso Formazione **Outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine** indetto dall'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Ostuni "Città Bianca"

Al Signor Presidente
Associazione del DUC Città Bianca
presso Segreteria del DUC
indirizzo mail: duc.cittabianca@gmail.com

S E D E

Il sottoscritto/a		
nella sua qualità di	titolare	Legale rappresentante
dell'attività commerciale, artigianale e/o turistico ricettiva		
tipologia e forma giuridica		
con sede legale in	Ostuni	
via e numero civico		
Codice Fiscale/Partita IVA		
telefono		
fax		
e-mail		

quale operatore commerciale attivo all'interno del perimetro del Distretto Urbano del Commercio di Ostuni, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

MANIFESTA

il proprio interesse e/o quello dei propri collaboratori alla partecipazione al Corso Formazione **Outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine**, organizzato dal Distretto Urbano del Commercio "Città Bianca".

A tal fine

CONFERMA

nella qualità di cui sopra, di rientrare nella tipologia di operatore commerciale attivo nel perimetro del DUC "Città Bianca".

DICHIARA INOLTRE

- di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti ed aver preso visione dell'Avviso Pubblico a manifestare interesse per aderire al predetto Corso Formazione **Outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine** organizzato dall'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Ostuni denominata "Città Bianca".
- di essere informato che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679" - General Data Protection Regulation), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i dati personali raccolti nel presente modulo e nella documentazione allegata formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza e saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa, fatti salvi i miei diritto di cui agli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679.

Il/la sottoscritto/a, in merito al trattamento dei dati personali, esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), e successive modificazioni ed integrazioni.

Il/la sottoscritto/a consapevole delle sanzioni penali previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizioni di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, dichiara sotto la propria personale responsabilità che quanto riportato nella presente "Manifestazione d'Interesse" risponde a verità.

Data _____

(timbro e firma del titolare e/o del legale rappresentante)

Allega:

- A. Copia documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante – titolare d'impresa;
- B. Se il partecipante al corso è un dipendente dell'impresa, dovrà essere allegata anche copia di un documento d'identità in corso di validità del soggetto iscritto;